

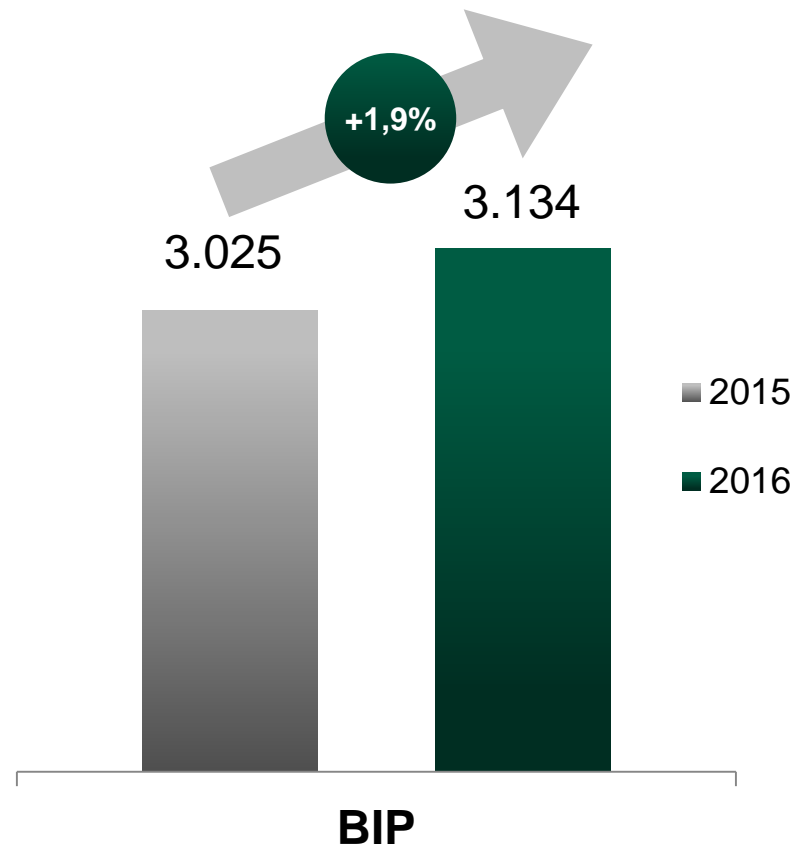


# Hauptversammlung 2017

Berlin, 22.08.2017

# 1. Das deutsche Bruttoinlandsprodukt ist im Jahr 2016 preisbereinigt um 1,9% gestiegen

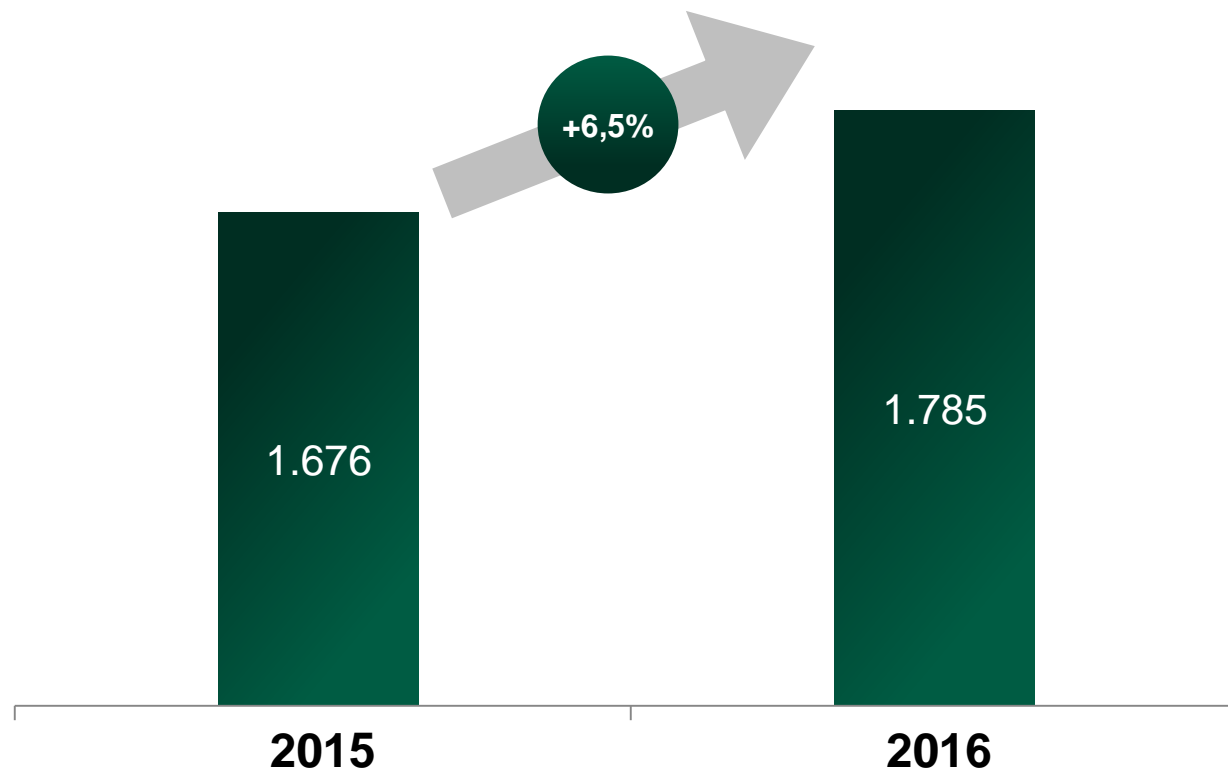
Entwicklung des BIP [Mrd. EUR]



Quelle: Destatis

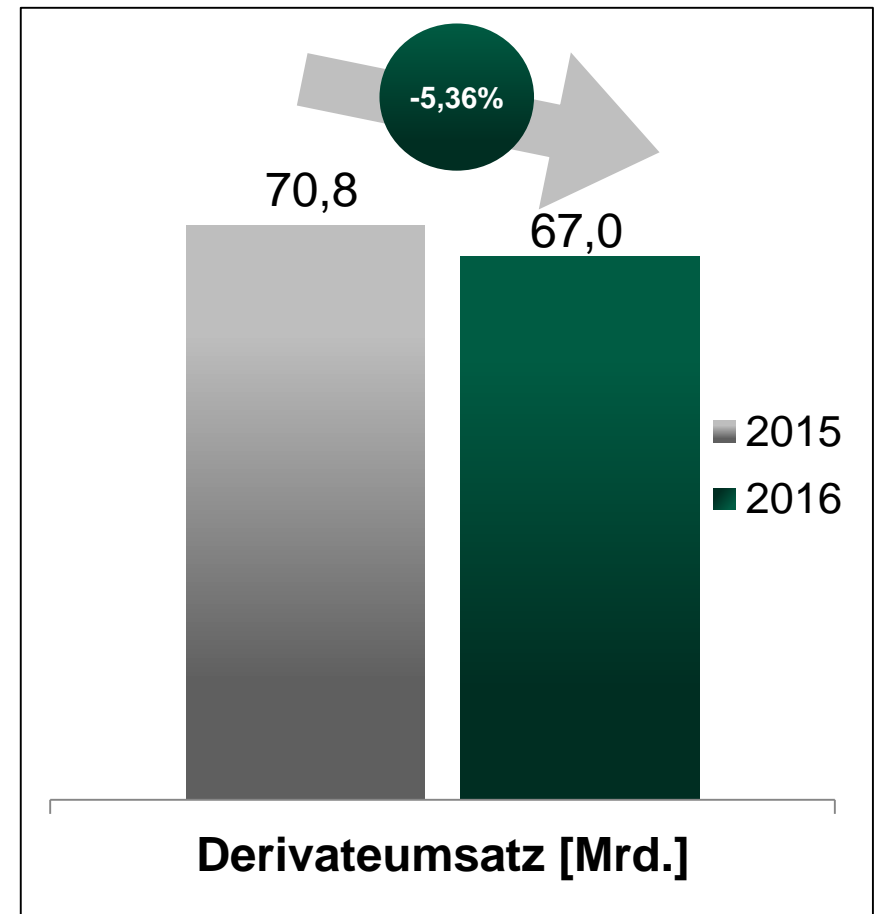
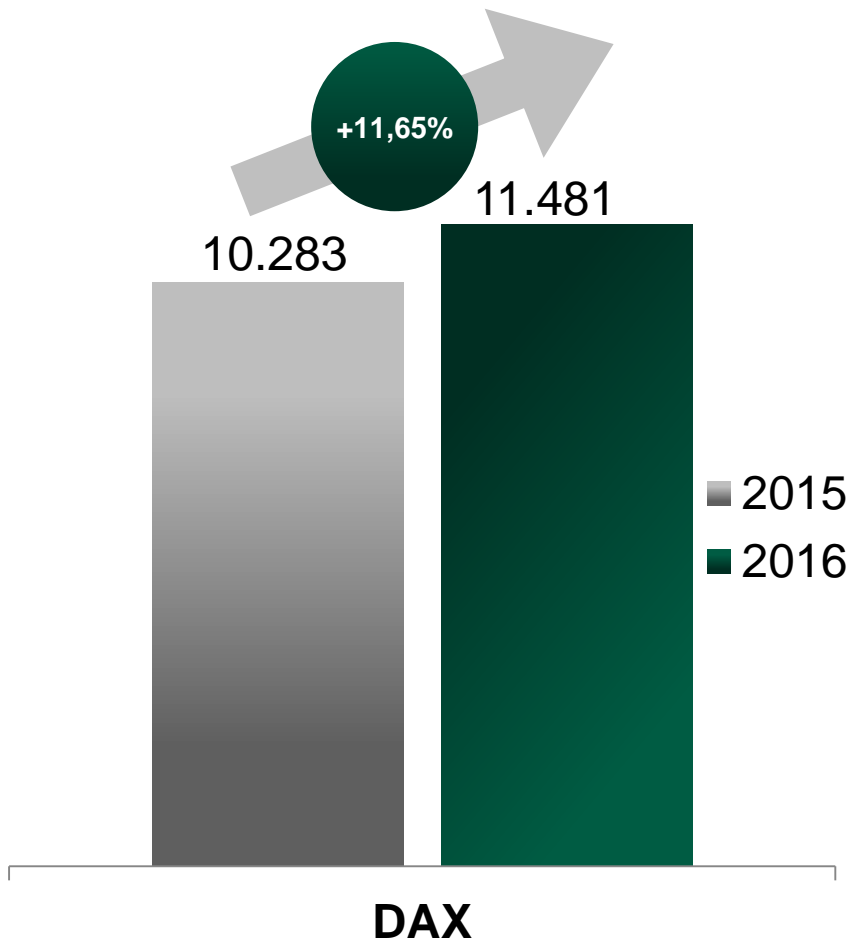
## 2. Die Investitionen der Werbetreibenden entwickeln sich positiv

Entwicklung digitale Display-Werbung [Mio. EUR]



Quelle: OVK

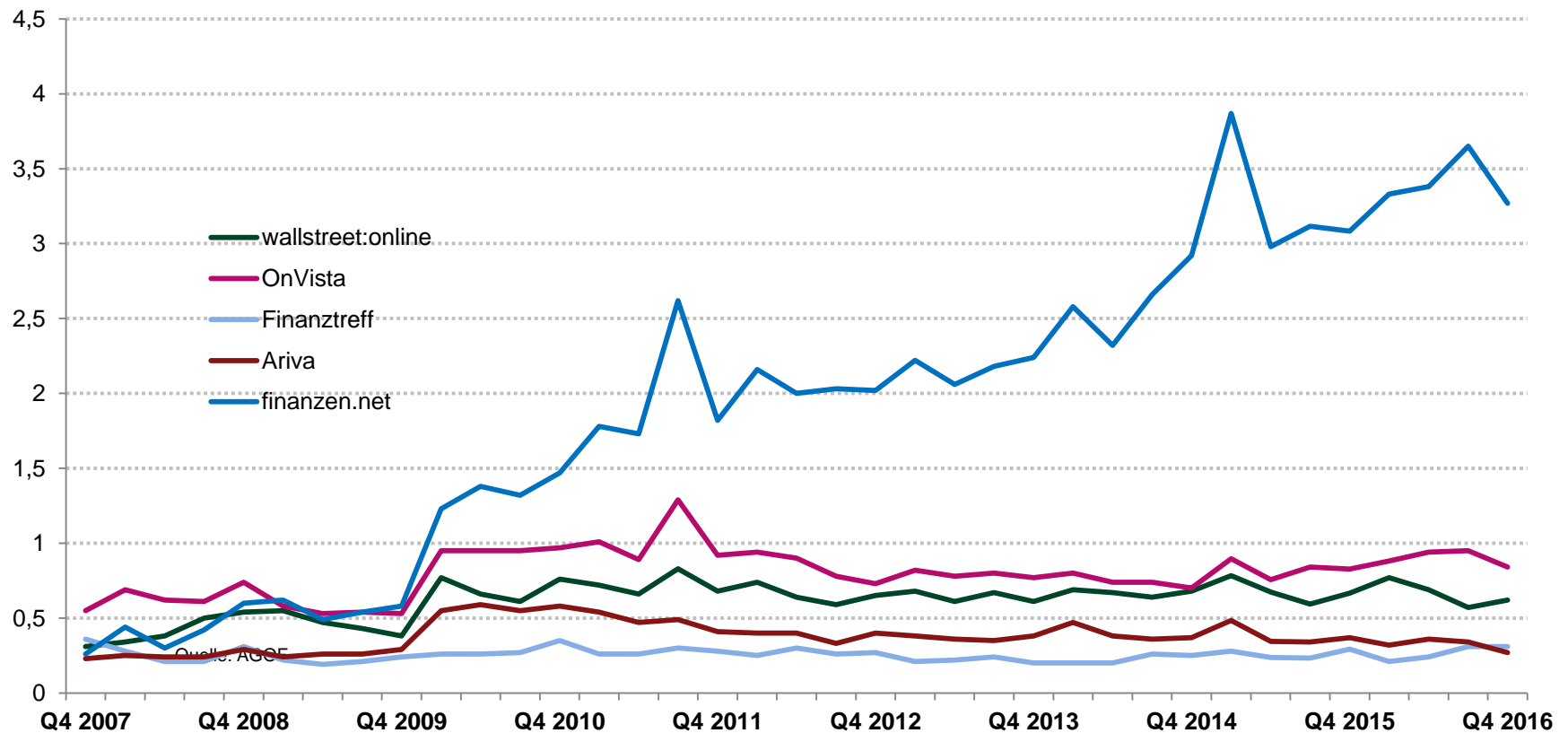
### 3. Börsenumfeld: Schwungvoller Handel bei volatilen Indizes



Quelle: Deutscher Derivateverband

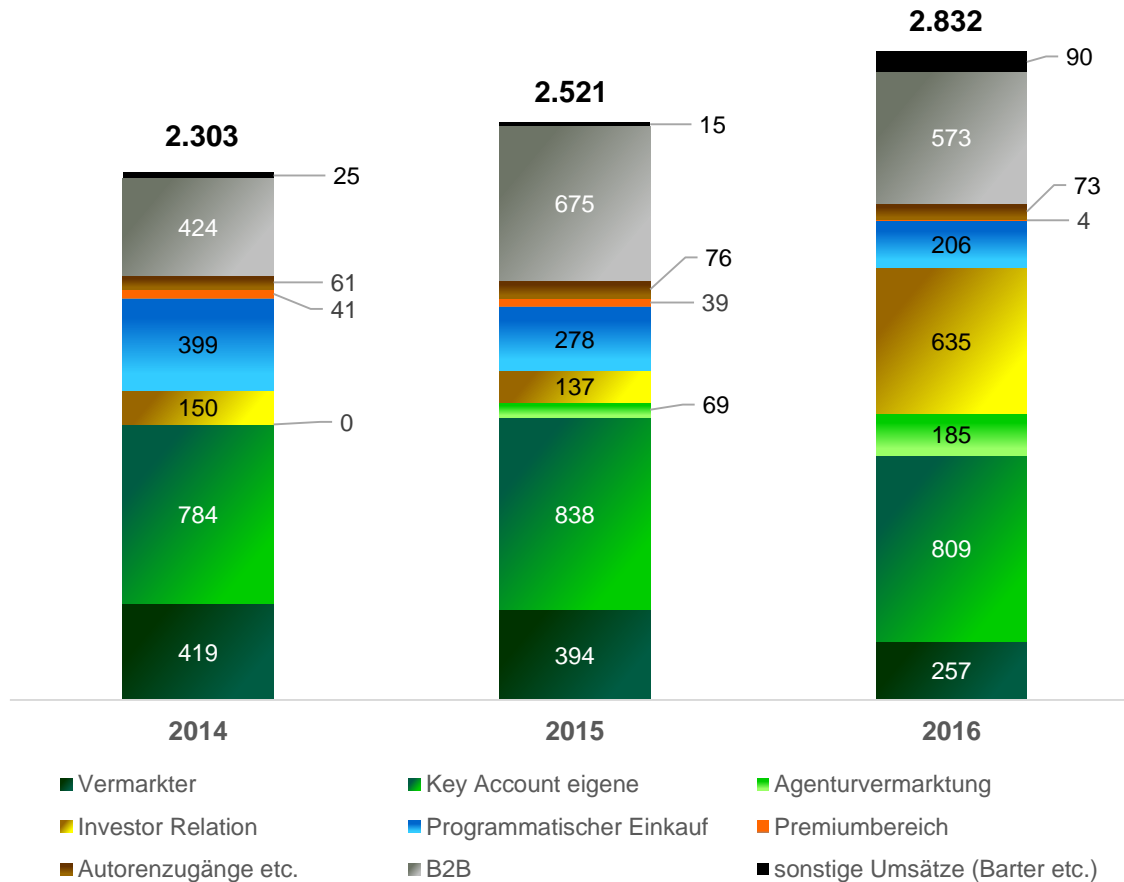
# 4. wallstreet-online.de unter den Top 3 Finanzportalen

Entwicklung Unique User seit 2006 [Mio.]



# 5. Umsatzerlöse im Drei-Jahres-Vergleich

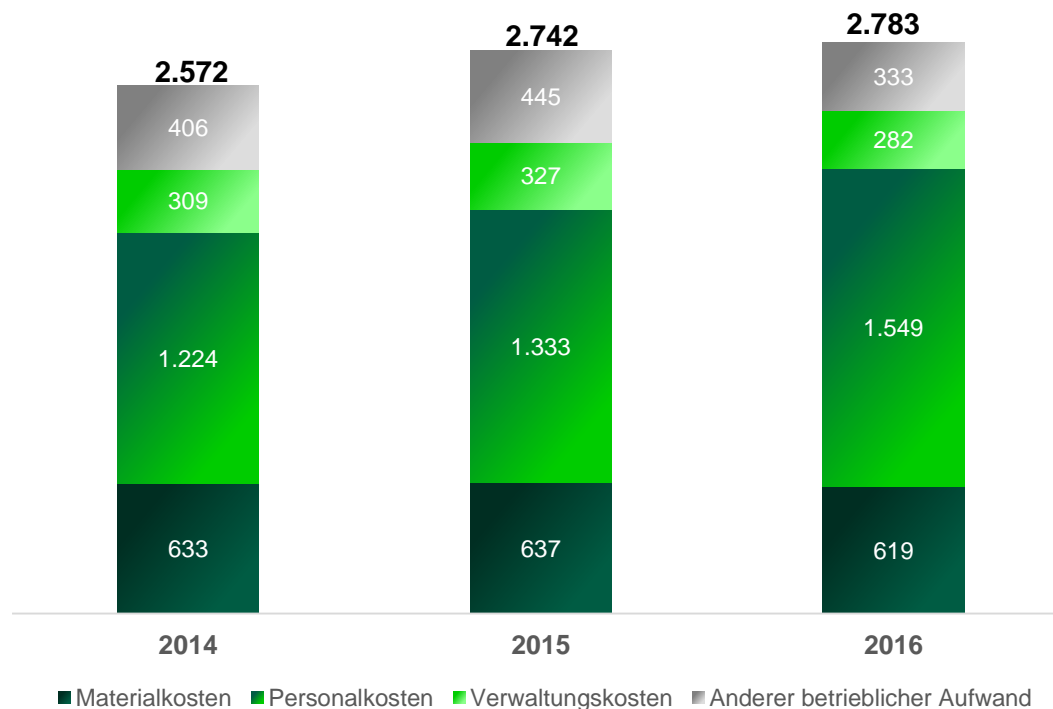
Detailbetrachtung Umsatzerlöse (Tsd. EUR)



Quelle: wallstreet:online AG

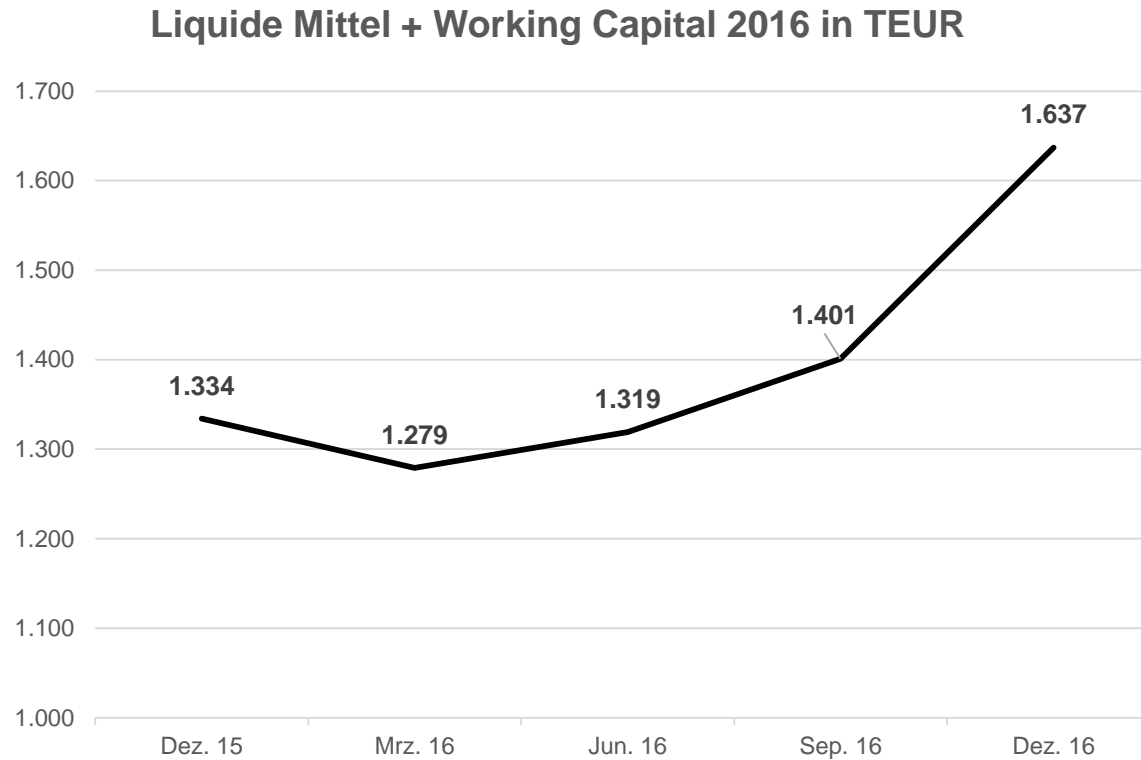
# 6. Wesentliche Aufwandspositionen im Drei-Jahres-Vergleich

Detailbetrachtung wesentlicher Aufwandspositionen (Tsd. EUR)



Quelle: wallstreet:online AG

# 7. Solide Liquiditätsentwicklung 2016

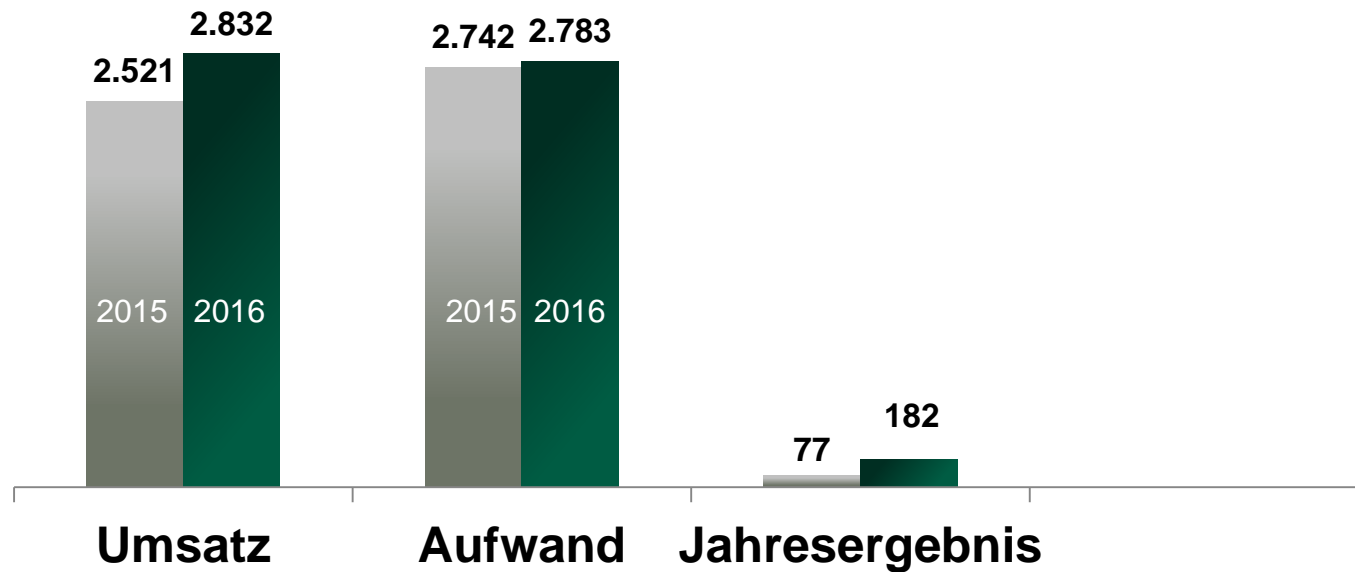


Quelle: wallstreet:online AG



# 8. Umsatz-, Aufwand- und Ergebnisentwicklung 2016

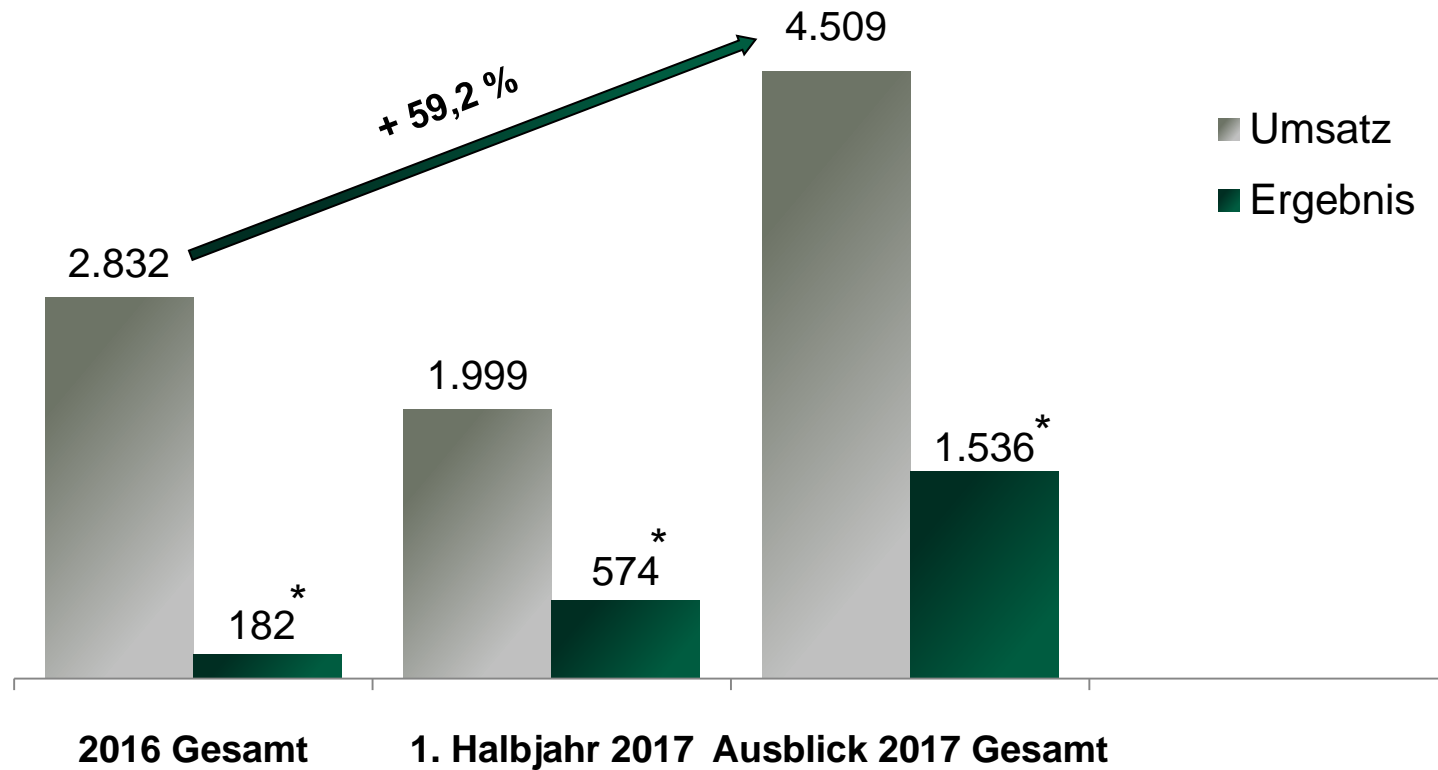
Umsatz, Aufwand, Ergebnis 2016 vs. Vorjahr [Tsd. EUR]



Quelle: wallstreet:online AG

# 9. Starkes 1. Halbjahr 2017 – Ausblick positiv

Umsatz- und Ergebnisentwicklung [Tsd. EUR]



Quelle: wallstreet:online AG \* EBIT

# 10. Strategisches Ziel: Reichweite steigern und neue Umsatzpotenziale heben

Strategische Agenda:

1. Reichweite steigern (Ausbau App und mobile Formate)
2. Ausbau der Kundenbeziehungen in den Bereichen IR, Fintech und Online Brokerage
3. Weg vom Agenturvertrieb, hin zum Realtime-Bidding
4. Mittelfristiger Aufbau des Transaktionsgeschäfts, u. a. über Social Trading-Funktionen

---

**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT**